



## ГЛАВНАЯ ВЫСТАВКА ОТРАСЛИ В ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ!

НОВЫЕ РЫНКИ / ВЫГОДНЫЕ УСЛОВИЯ / УВЕЛИЧЕНИЕ ОБЪЕМА ПРОДАЖ

### МАРКЕТИНГОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ПРИГЛАШЕНИЯ ЦЕЛЕВЫХ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

- Программа продвижения новых участников
- VIP-экспо туры ключевых покупателей из регионов Казахстана и стран СНГ
- Публикации статей и анонсов в профессиональных изданиях, ведущих интернет-порталах
- E-mail маркетинг: уникальные сегментированные регулярные e-mail рассылки по базе свыше 8 000 контактов профессионалов отрасли
- Бесплатные маркетинговые инструменты для участников:
  - пригласительные билеты для партнеров;
  - веб-баннеры и подписи к e-mail с приглашением на стенд;
  - размещение новостей о продуктах участников в рассылках и на сайте выставки с трафиком свыше 15 000 уникальных посетителей в год и др.

ПО ВОПРОСАМ УЧАСТИЯ, ПОЖАЛУЙСТА,  
ОБРАЩАЙТЕСЬ К ОРГАНИЗАТОРАМ:

**Олеся Плаксо**  
руководитель проекта

Тел: + 7 727 258 34 34 вн. 228  
E-mail: om@iteca.kz



[www.aquatherm-almaty.kz](http://www.aquatherm-almaty.kz)



ГЛАВНАЯ ВЫСТАВКА ИНЖЕНЕРНОГО  
ОБОРУДОВАНИЯ ДЛЯ ОТОПЛЕНИЯ,  
ВОДОСНАБЖЕНИЯ, КОНДИЦИОНИРОВАНИЯ  
И ВЕНТИЛЯЦИИ В ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ

**4-6 СЕНТЯБРЯ 2018**

Алматы, Казахстан, КЦДС "Атакент"  
[www.aquatherm-almaty.kz](http://www.aquatherm-almaty.kz)

ОФИЦИАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА ВЫСТАВКИ



Министерство по инвестициям и  
развитию Республики Казахстан



Акимат г. Алматы



Торговое представительство  
Российской Федерации  
в Республике Казахстан

Разработано



Организовано





## О РЫНКЕ

**СТРОИТЕЛЬНАЯ ОТРАСЛЬ КАЗАХСТАНА – ОДНА ИЗ ПРИОРИТЕТНЫХ И НАИБОЛЕЕ ДИНАМИЧНО РАЗВИВАЮЩИХСЯ ОТРАСЛЕЙ СТРАНЫ. ЗА ОТЧЕТНЫЙ ПЕРИОД С ЯНВАРЯ ПО ОКТЯБРЬ 2017 ГОДА:**

- Размер инвестиций, направленных в жилищное строительство, составил 1.8 млрд. евро, что на 15.9 % больше, чем за аналогичный период прошлого года
- Утверждены проекты строительства новой жилой коммерческой недвижимости площадью 9,9 га., которая привлечет 1,9 млрд. евро частных инвестиций
- За 5 лет по всей стране введут порядка 53 млн. кв. м. жилья. За 15 лет планируется потратить 4 млрд. 562 млн. 469 тыс. 253 евро (масштабная реализация жилищной государственной программы «Нурлы жер» 2017–2031 гг.)

## ВЫСТАВКА AQUATHERM ALMATY В 2017 ГОДУ

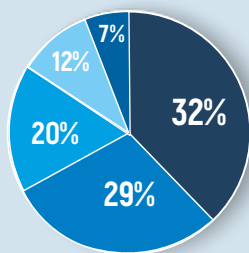
<b>3800</b> кв.м.	<b>5266</b>	<b>153</b>	<b>17</b>	<b>31</b>	<b>15</b>
общая площадь экспозиции	уникальных посетителей из 25 стран	компаний-экспонента	стран-участниц	экспонент из РФ	событий деловой программы

## УРОВЕНЬ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ ПОСЕТИТЕЛЕЙ О ЗАКУПЕ ПРОДУКЦИИ

54%	Я согласую решения с другими ответственными лицами в компании
29%	Я единолично принимаю решения

## ДОЛЖНОСТНОЙ СТАТУС ПОСЕТИТЕЛЕЙ

32%	Менеджер / Специалист
29%	Руководитель компании / Владелец
20%	Руководитель отдела / группы
12%	Заместитель руководителя компании
7%	Индивидуальный предприниматель



## ИТОГИ ВЫСТАВКИ 2017

- 95% планируют посетить выставку в 2018 году
- 91% участников считают выставку важной для бизнеса
- 88% участников положительно оценивают окупаемость инвестиций от выставки

## TOP-7 РАЗДЕЛОВ, ИНТЕРЕСУЮЩИХ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

1.	Отопление/отопительные системы	23%
2.	Вентиляция и кондиционирование	18%
3.	Водоснабжение/водоочистка/водоподготовка	17%
4.	Насосное оборудование	7%
5.	Трубы/трубопроводная арматура/фитинги	6%
6.	Канализационные системы	4%
7.	Контрольно-измерительное оборудование	3%

## СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ СОБЫТИЯ AQUATHERM ALMATY 2018



Практическая зона – демонстрационная площадка оборудования и инноваций



B2B и B2G встречи



Профессиональные семинары, презентации компаний-участниц

## ВЫГОДНЫЕ ОПЦИИ ЭФФЕКТИВНОГО УЧАСТИЯ В AQUATHERM ALMATY 2018

- Забронируйте стенд, выбрав лучшее месторасположение в павильоне
- Оплачивайте за участие в выставке по удобному для вас графику
- Получите профессиональную маркетинговую поддержку до выставки и уже сейчас знакомьте более 8 000 потенциальных покупателей с вашей продукцией

